

BOOKS, IDEAS, INTERVIEWS/LIVRES, IDÉES, INTERVIEWS

COMPTE-RENDU DE LECTURE

**Euphrosyne Efthimiadou (2016). *L'évaluation des tests créatifs*.
Saarbrücken : Editions Universitaires Européennes, 96 p.
ISBN-13 : 978-3-639-50703-4**

Maria MÉNÉGAKI¹

L'ouvrage *L'évaluation des tests créatifs* élaboré par Euphrosyne Efthimiadou, spécialisée en didactique du FLE/FOS et en pratiques innovantes en éducation, met en relief la dynamique de la créativité, ce pouvoir humain susceptible d'être exploré dans toutes les voies possibles de la vie humaine. Plus précisément, le contenu de cet ouvrage est voué à la mise en place d'une méthodologie innovante et créative lors du processus de l'enseignement/apprentissage d'une langue vivante dans le but d'entreprendre des actions stratégiques pour creuser le champ pédagogique avec des synergies efficaces.

Le public cible concerne des formateurs et des apprenants pour les orienter vers des options innovantes et alternatives dans la réalisation des tâches à accomplir tout en tenant compte de nouvelles perspectives qui s'ouvrent par la valorisation du pouvoir créateur.

La première partie du livre se réfère aux facteurs et aux techniques d'innovation et de créativité, mais aussi au rôle attribué à l'imaginaire tout en définissant le concept de l'imagination créatrice dans le milieu éducatif.

La deuxième partie s'oriente vers l'évaluation de la compétence créatrice. L'auteure suggère une batterie de tâches créatives à mettre en place dans l'enseignement/apprentissage du FLE en les divisant en six (6) catégories : 1. Automatismes, 2. Connaissance, 3. Transfert, 4. Communication, 5. Critique ou Critique-Image, 6. Association des catégories. De cette manière, l'échelle créative se dresse progressivement « *Allant de l'observation au classement et à la hiérarchisation des éléments, on procède par analogie à la combinaison des signes et des idées. Par la suite, on recourt à la divergence ou même à la pensée latérale pour tendre à l'originalité ou même à l'invention de nouveaux schèmes et contextes.* » (Efthimiadou, 2016, 2).

D'autre part, il est intéressant de noter que la rédactrice précise les critères d'évaluation des tests créatifs selon une triple dimension : a. évaluer les habiletés cognitives, b. évaluer les habiletés socio affectives, c. évaluer les habiletés

¹ Professeure d'Histoire de la civilisation française au Département de langue et de littérature françaises de l'Université d'Athènes, Grèce, Courriel : mmenega@frl.uoa.gr.

comportementales. En outre, il est signalé que la détermination des objectifs pédagogiques par l'enseignant s'avère une étape cruciale du processus pédagogique, car il se présente comme un stratège propre à cultiver l'aspect cognitif, socioaffectif et comportemental des participants, afin d'optimiser les potentialités du groupe.

La troisième partie se réfère aux nouveaux enjeux et perspectives, qui s'ouvrent dans la didactique du FLE par l'adoption d'un comportement créatif, en vue de permettre à chaque personne d'agir par flexibilité dans une perspective interactionnelle où la compétence d'agir et de co agir fait mobiliser des ressources pertinentes pour mieux s'approprier les nouvelles approches multimodales et ouvertes tout en adoptant des stratégies dans l'évaluation de la compétence créative à l'aide de systèmes informatiques.

L'évaluation des tests créatifs publié par les Éditions Universitaires Européennes (Saarbrücken, 2016) est annoncé par Amazon, mais aussi par la base des données World CAT (Numéro OCLC : 950708537). De plus, il est enregistré dans la Bibliothèque Nationale de Francfort en Allemagne (Die Deutsche Nationalbibliothek, Frankfurt Am Main, Germany).

Les points forts de cet ouvrage se concentrent sur la compétence créative, cette faculté humaine, qui se valorise dans un contexte pédagogique et socioprofessionnel par la réalisation de tâches plus ou moins complexes où la personne va à la quête de soi par l'exploitation des schèmes déjà existants ou nouveaux en procédant par analogie ou combinaison des signes et des idées. Comme le signale l'auteure, « *La dynamique des actions à évaluer s'optimise par la contribution du numérique proposant une variété de supports informatiques liés à la communication interpersonnelle* » (Efthimiadou, 2016 : 2). C'est pourquoi cette nouvelle attitude à adopter vis-à-vis de l'apprentissage reflète les tendances divergentes qui s'offrent pour faire face aux défis de la vie actuelle.

L'ouvrage de Madame Efthimiadou se distingue par le goût d'innovation en portant une réflexion intéressante sur les approches interactionnelles où le public visé est invité à faire preuve de créativité et d'originalité dans un contexte systémique où l'on tient compte non seulement des compétences cognitives, mais surtout socio affectives et comportementales. De cette manière, l'apprenant interagit avec les autres membres du groupe tout en prenant en considération d'autres composantes, qui exercent une influence sur lui, comme l'entourage ou même l'interprétation des signes liés à la sémiotique de l'image. D'ailleurs, Roland Barthes signale la valeur des signes ainsi que les images, les sons ou même les gestes dans notre vie quotidienne pour les mettre en rapport avec le langage, car selon lui « Tout système sémiologique se mêle de langage. » (Barthes, 1989 : 81).

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

1. Barthes, R. (1989). *Élément de sémiologie*. Paris : Éd. Seuil.
2. Efthimiadou, E. (2016). *L'évaluation des tests créatifs*. Saarbrücken : Éditions Universitaires Européennes.